

RELATÓRIO ASG

SHOPPING GUARAPES

ANO-BASE: 2025 | PUBLICADO EM 2026



- 
- 01 MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO**
 - 02 SOBRE O RELATÓRIO**
 - 03 QUEM SOMOS**
 - 04 CERTIFICAÇÕES E PRÊMIOS**
 - 05 PROPÓSITO, VALORES E VISÃO**
 - 06 MATERIALIDADE E ESTRATÉGIAS ASG**
 - 07 COMPROMISSO SOCIAL**
 - 08 RESPONSABILIDADE AMBIENTAL**
 - 06 GESTÃO DE RESÍDUOS**
 - 07 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

SUMÁRIO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O SHOPPING GUARARAPES REAFIRMA SEU COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E COM A GERAÇÃO DE VALOR COMPARTILHADO PARA A SOCIEDADE. EM 2025, FORTALECEMOS NOSSA ESTRATÉGIA ASG (AMBIENTAL, SOCIAL E DE GOVERNANÇA), PROMOVENDO A INTEGRAÇÃO DE PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS EM TODAS AS ESFERAS DO NOSSO EMPREENDIMENTO.

GUIADOS PELOS PRINCÍPIOS DA AGENDA 2030 DA ONU E DA ABNT PR2030, NOSSOS AVANÇOS REFLETEM A ATUAÇÃO DE UM SHOPPING COMPROMETIDO COM O MEIO AMBIENTE, COM AS PESSOAS E COM A ÉTICA. ESTE RELATÓRIO APRESENTA NOSSAS INICIATIVAS, RESULTADOS E METAS, COM TOTAL TRANSPARÊNCIA, CONVIDANDO NOSSOS STAKEHOLDERS A CONSTRUÍREM CONOSCO UM FUTURO MAIS JUSTO, INOVADOR E SUSTENTÁVEL.

PHYLYPE PIRES
SUPERINTENDENTE



SOBRE O RELATÓRIO

É COM GRANDE SATISFAÇÃO QUE O SHOPPING GUARARAPES APRESENTA O SEU PRIMEIRO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE, REAFIRMANDO NOSSO COMPROMISSO COM A ÉTICA, A TRANSPARÊNCIA E A GESTÃO RESPONSÁVEL DOS IMPACTOS AMBIENTAIS, SOCIAIS E DE GOVERNANÇA (ASG).

ESTE RELATÓRIO APRESENTA OS RESULTADOS OBTIDOS ENTRE 1º DE JANEIRO E 31 DE DEZEMBRO DE 2025, EVIDENCIANDO AS FORMAS COMO GERAMOS E COMPARTILHAMOS VALOR AO LONGO DESSE PERÍODO, REUNINDO AS PRINCIPAIS INICIATIVAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS, EM CONFORMIDADE COM OS PADRÕES DA GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI), ALINHADA À AGENDA 2030 DA ONU E AOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS).

AO LONGO DAS PRÓXIMAS PÁGINAS, CONVIDAMOS VOCÊ A CONHECER, EM DETALHES, NOSSAS AÇÕES E RESULTADOS NOS TRÊS PILARES QUE SUSTENTAM NOSSA ATUAÇÃO: AMBIENTAL, SOCIAL E GOVERNANÇA.

QUE ESTA LEITURA INSPIRE NOVAS CONEXÕES E O ENGAJAMENTO DE TODOS NA CONSTRUÇÃO DE UM FUTURO MAIS RESPONSÁVEL E SUSTENTÁVEL.



QUEM SOMOS

LOCALIZADO ESTRATEGICAMENTE EM JABOATÃO DOS GUARARAPES (PE), O SHOPPING GUARARAPES É REFERÊNCIA COMO UM DOS PRINCIPAIS CENTROS DE COMPRAS, CONVIVÊNCIA E TRANSFORMAÇÃO SOCIAL DO ESTADO DE PERNAMBUCO. COM MAIS DE TRÊS DÉCADAS DE HISTÓRIA, O EMPREENDIMENTO REAFIRMA SEU COMPROMISSO CONTÍNUO COM O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL, AMPLIANDO O ACESSO RESPONSÁVEL AO CONSUMO E PROMOVENDO A EXCELÊNCIA OPERACIONAL E A RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL, PILARES ESSENCIAIS QUE NORTEIAM TODAS AS SUAS AÇÕES.

O SHOPPING GUARARAPES ABRIGA 200 LOJAS DISTRIBUÍDAS EM MAIS DE TRINTA SEGMENTOS, INCLUINDO GRANDES MARCAS COMO C&A, RENNER, RIACHUELO, MARISA, LOJAS AMERICANAS, LE BISCUIT, CENTAURO, IMPÉRIO MÓVEIS E ELETRO, CASAS BAHIA, GAME STATION, CARREFOUR, ALÉM DO MODERNO COMPLEXO DE CINEMAS CINÉPOLIS.

O RELACIONAMENTO TRANSPARENTE E COLABORATIVO COM OS DIVERSOS PÚBLICOS INCLUINDO CLIENTES, LOJISTAS, COLABORADORES, FORNECEDORES, COMUNIDADES LOCAIS E ÓRGÃOS REGULADORES REFORÇA O PAPEL DO SHOPPING GUARARAPES COMO AGENTE MOBILIZADOR SOCIAL, COMPROMETIDO COM PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS E O DESENVOLVIMENTO DA REGIÃO.



RELACIONAMENTO TRANSPARENTE

COLABORAÇÃO COM CLIENTES,
LOJISTAS, FORNECEDORES
COMUNIDADE

PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

COMPROMISSO COM
RESPONSABILIDADE
SOCIOAMBIENTAL



DESENVOLVIMENTO REGIONAL

AGENTE MOBILIZADOR SOCIAL
EM PERNAMBUCO

CERTIFICAÇÕES E PRÊMIOS



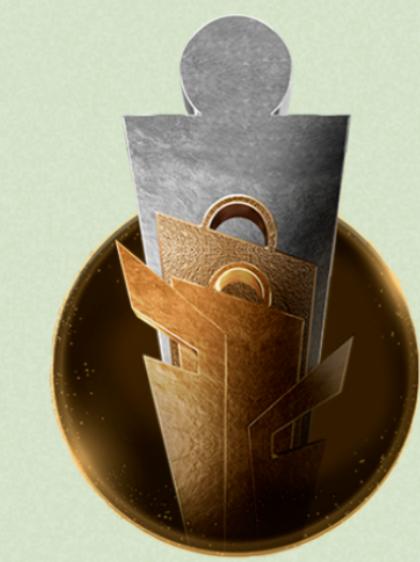
ISO 9001:

O SHOPPING GUARARAPES MANTEM DESDE 2014 A CERTIFICAÇÃO ISO 9001:2015, CONCEDIDA PELA BUREAU VERITAS CERTIFICATION, REFERÊNCIA MUNDIAL EM CERTIFICAÇÃO DE GESTÃO DA QUALIDADE. ISSO REFORÇA SEU COMPROMISSO COM A EXCELÊNCIA EM GESTÃO, SATISFAÇÃO DE CLIENTES E LOJISTAS.



JC RECALL DE MARCAS:

PELO 4º ANO CONSECUTIVO, FOMOS RECONHECIDOS NO JC RECALL DE MARCAS, PREMIAÇÃO ANUAL REALIZADA PELO JORNAL DO COMÉRCIO QUE RECONHECE AS MARCAS MAIS LEMBRADAS PELOS PERNAMBUCANOS. COM INovação, EVENTOS E EXPERIÊNCIAS PENSADAS PARA TODA A FAMÍLIA, SEGUIMOS MARCANDO PRESENÇA NA MEMÓRIA E NO CORAÇÃO DOS NOSSOS CLIENTES.



PRÊMIO ABRASCE 2015 E 2010.

O PROGRAMA DE INICIATIVAS SOCIOAMBIENTAIS DO SHOPPING GUARARAPES RECEBEU EM 2010 O PRÊMIO NEWTON RIQUE DE RESPONSABILIDADE SOCIAL, CONCEDIDO PELA ABRASCE (ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SHOPPINGS CENTER) EM 2015 CONQUISTAMOS O MESMO PRÊMIO PELO NOSSO ESPAÇO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL, O ESPAÇO SEMEANDO O FUTURO.

PROPÓSITO

**MAIS DO QUE UM SHOPPING, PROMOVEMOS EXPERIÊNCIAS QUE FAZEM BEM.
NOSSO PROPÓSITO É GERAR VALOR E BEM-ESTAR PARA VOCÊ, PARA OS NEGÓCIOS
QUE AQUI PROSPERAM, PARA A COMUNIDADE QUE NOS CERCA E PARA O MEIO
AMBIENTE.**

NOSSO PROPÓSITO GUIA CADA DECISÃO ESTRATÉGICA E OPERACIONAL, GARANTINDO QUE O SHOPPING GUARARAPES SEJA MAIS DO QUE UM ESPAÇO COMERCIAL, SEJA UM AGENTE DE TRANSFORMAÇÃO POSITIVA NA VIDA DAS PESSOAS E NA COMUNIDADE ONDE ESTAMOS INSERIDOS.



VALORES

ÉTICA NAS RELAÇÕES, RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL, COMPROMISSO COM O NOSSO CLIENTE, MERITOCRACIA NA RELAÇÃO COM O FUNCIONÁRIO, QUALIDADE NO ATENDIMENTO, BUSCA DE NOVAS SOLUÇÕES PARA MELHORIA DOS PROCESSOS E SERVIÇOS E CAPACIDADE DE SE ADAPTAR AS MUDANÇAS DO MERCADO.

VISÃO

SER O PRINCIPAL DESTINO DA REGIÃO, IMPULSIONADO PELA INOVAÇÃO CONTÍNUA E ATENTO ÀS TENDÊNCIAS DE MERCADO, PARA OFERECER A MAIS ALTA QUALIDADE EM ATENDIMENTO E AS MELHORES EXPERIÊNCIAS EM LAZER, COMPRAS E SERVIÇOS.



MATERIALIDADE

UTILIZANDO A MATRIZ DE MATERIALIDADE A ORGANIZAÇÃO IDENTIFICOU OS TEMAS RELEVANTES PARA O CONTEXTO DE GOVERNANÇA E SOCIOAMBIENTAL DA INSTITUIÇÃO.

ELA REFLETE OS PRINCIPAIS ASPECTOS QUE IMPACTAM A OPERAÇÃO DO EMPREENDIMENTO E, AO MESMO TEMPO, ATENDEM ÀS EXPECTATIVAS DE CLIENTES, LOJISTAS, COLABORADORES, EMPREENDEDORES E COMUNIDADE LOCAL.

A PARTIR DESSA JORNADA, IDENTIFICAMOS 6 TEMAS MATERIAIS, ORGANIZANDO-OS EM UMA MATRIZ DE MATERIALIDADE, DE ACORDO COM SUA RELEVÂNCIA NA VISÃO INTERNA E EXTERNA DO EMPREENDIMENTO.

MATRIZ DE MATERIALIDADE

RELEVÂNCIA PARA AS PARTES INTERESSADAS

RELEVÂNCIA PARA O NEGÓCIO

RESPONSABILIDADES COM CLIENTES
 MUDANÇA CLIMÁTICA GESTÃO DE RISCO

PEGADA AMBIENTAL
 ANTI CORRUPÇÃO IMPACTO NA COMUNIDADE

ESTRATÉGIA ASG

APÓS UMA ANÁLISE ESTRATÉGICA E CONSIDERANDO O GRAU DE IMPORTÂNCIA DE CADA ASPECTO, FORAM DEFINIDOS OS PRINCIPAIS TEMAS QUE ORIENTAM A ATUAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO:

1 – RESPONSABILIDADES COM CLIENTES
GARANTIR A QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS E A IMAGEM DA ORGANIZAÇÃO.

2 – GESTÃO DE RISCOS
IDENTIFICAÇÃO E GERENCIAMENTO DOS RISCOS DE INTEGRIDADE.

3 – MUDANÇA CLIMÁTICA
PREVENIR E MITIGAR OS IMPACTOS DO AQUECIMENTO GLOBAL.

4 – PEGADA AMBIENTAL
ATENDIMENTO À LEGISLAÇÃO COM FOCO NA EDUCAÇÃO AMBIENTAL.

5 – ANTI CORRUPÇÃO
COMBATE AS PRÁTICAS DE NÃO COMPLIANCE.

6 – IMPACTO NA COMUNIDADE
GARANTIA DA EMPREGABILIDADE LOCAL.



COMPROMISSO SOCIAL

DESDE AGOSTO DE 2004, POR MEIO DO INSTITUTO SHOPPING GUARARAPES, O SHOPPING GUARARAPES VEM CONTRIBUINDO DE FORMA CONTÍNUA PARA O DESENVOLVIMENTO SOCIAL DE JABOTÃO DOS GUARARAPES.

O INSTITUTO OFERECE DIVERSAS ATIVIDADES VOLTADAS À EDUCAÇÃO, CULTURA E FORMAÇÃO CIDADÃ, COMO AULAS DE DANÇA, MÚSICA, ROBÓTICA, MEDIAÇÃO DE LEITURA, CIDADANIA E EDUCAÇÃO AMBIENTAL, ALÉM DE PROJETOS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL. ESSAS INICIATIVAS TÊM COMO PROPÓSITO PROMOVER A MELHORIA DA QUALIDADE DE VIDA, FORTALECER A INCLUSÃO SOCIAL E AMPLIAR AS OPORTUNIDADES DE EMPREGABILIDADE PARA ADOLESCENTES E JOVENS, TRANSFORMANDO HISTÓRIAS E ABRINDO NOVOS CAMINHOS PARA O FUTURO.

**R\$ 1.000.000,00
INVESTIDOS PELO
SHOPPING GUARARAPES
EM 2025**

**2.905 ATENDIMENTOS
REALIZADOS;**

**147 INSERÇÕES NO
MERCADO DE TRABALHO;**





SHOPPING CIDADÃO

O PROGRAMA SHOPPING CIDADÃO É UMA INICIATIVA DO GUARARAPES QUE CONTA COM UM COMITÊ SOCIAL PARA DISCUTIR AS AÇÕES, ATENDER AS PESSOAS EM VULNERABILIDADE SOCIAL E RISCO PESSOAL QUE ACESSAM NOSSAS INSTALAÇÕES.

MAIS DE
**1.000 PESSOAS
ACOLHIDAS**
AO LONGO DE 2025.

PÚBLICO ATENDIDO

- PESSOAS EM SITUAÇÃO DE RUA
- CRIANÇAS E ADOLESCENTES EM SITUAÇÃO DE TRABALHO INFANTIL
- FAMÍLIAS EM VULNERABILIDADE SOCIAL
- PESSOAS EM RISCO PESSOAL E SOCIAL

NOSSA ABORDAGEM

PROMOVEMOS O ACOLHIMENTO RESPEITOSO E HUMANIZADO, ESTABELECENDO VÍNCULOS DE CONFIANÇA E OFERECENDO ESCUTA ATIVA PARA COMPREENDER AS NECESSIDADES INDIVIDUAIS DE CADA PESSOA ATENDIDA.

VIABILIZAÇÃO DE DIREITOS

TRABALHAMOS PARA GARANTIR O ACESSO A DIREITOS SOCIAIS BÁSICOS, CONECTANDO AS PESSOAS ATENDIDAS COM A REDE DE PROTEÇÃO SOCIAL DO MUNICÍPIO E ENCAMINHANDO PARA SERVIÇOS ESPECIALIZADOS QUANDO NECESSÁRIO.

COMITÊ DE ÉTICA E CONDUTA E CANAL DE DENUNCIAS

O SHOPPING MANTÉM UM COMITÊ DE ÉTICA E CONDUTA PERMANENTE, RESPONSÁVEL POR ESTABELECER DIRETRIZES CLARAS, GARANTINDO UM AMBIENTE DE TRABALHO ÍTEGRO E TRANSPARENTE.



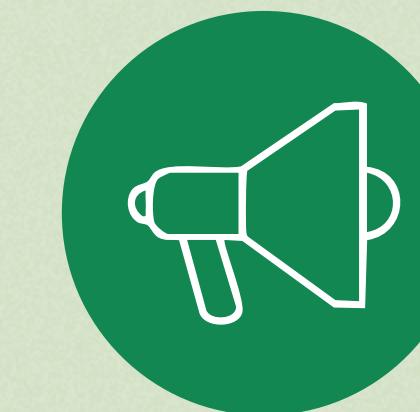
COMPOSIÇÃO DO COMITÊ

- SUPERINTENDÊNCIA
- GERÊNCIA DE OPERAÇÕES
- GERÊNCIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA
- GERÊNCIA DE MARKETING
- COORDENAÇÃO DE PESSOAS E QUALIDADE



RESPONSABILIDADES

O COMITÊ DEFINE AS DIRETRIZES DO MANUAL DE CONDUTA, FISCALIZA O ATENDIMENTO ÀS REGRAS ESTABELECIDAS E PROMOVE A CULTURA ÉTICA EM TODA A ORGANIZAÇÃO.



CANAL DE DENÚNCIAS

MANTEMOS UM CANAL CONFIDENCIAL PARA REGISTRO DE DENÚNCIAS, GARANTINDO EQUIDADE E IMPARCIALIDADE NO TRATAMENTO DE TODOS OS CASOS REPORTADOS.

PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS

O GRUPO GUARARAPES (CONDOMÍNIO DO SHOPPING CENTER GUARARAPES, INSTITUTO SHOPPING GUARARAPES E GUARARAPES PARKING LTDA.) RECONHECE A PRIVACIDADE COMO UM DIREITO ESSENCIAL E DEMONSTRA COMPROMISSO COM A PROTEÇÃO DOS DADOS PESSOAIS DE TODAS AS PESSOAS QUE SE RELACIONAM COM NOSSAS OPERAÇÕES.



CONFORMIDADE COM A LGPD

ESTAMOS TOTALMENTE ADEQUADOS À LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS, IMPLEMENTANDO PROCESSOS E CONTROLES PARA GARANTIR O TRATAMENTO RESPONSÁVEL DAS INFORMAÇÕES PESSOAIS.



ENCARREGADO DE DADOS

PHYLLYPE PIRES, ATUAL SUPERINTENDENTE, FOI OFICIALMENTE NOMEADO COMO ENCARREGADO DE DADOS PESSOAIS DO GRUPO GUARARAPES, RESPONSÁVEL PELA GOVERNANÇA DE PRIVACIDADE.



TRANSPARÊNCIA E CONTROLE

VALORIZAMOS O CONTROLE QUE CADA PESSOA DEVE TER SOBRE SEUS PRÓPRIOS DADOS, ATUANDO COM RESPONSABILIDADE E TRANSPARÊNCIA EM TODO O PROCESSO DE TRATAMENTO.

RECONHECEMOS A PRIVACIDADE COMO UM DIREITO ESSENCIAL E REAFIRMAMOS NOSSO COMPROMISSO COM A PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS EM TODAS AS NOSSAS ATIVIDADES.

DIVERSIDADE & INCLUSÃO

AVANÇAMOS CONTINUAMENTE NA AGENDA DA DIVERSIDADE E INCLUSÃO, FORTALECENDO UM AMBIENTE DE TRABALHO QUE VALORIZA AS DIFERENÇAS, PROMOVE O RESPEITO E ESTIMULA A EQUIDADE EM TODAS AS NOSSAS RELAÇÕES PROFISSIONAIS E INSTITUCIONAIS. NOSSO COMPROMISSO É CONSTRUIR UMA CULTURA CADA VEZ MAIS ACOLHEDORA, PLURAL E JUSTA, ONDE CADA PESSOA POSSA EXPRESSAR SEU POTENCIAL E CONTRIBUIR PARA O CRESCIMENTO COLETIVO.

ABAFADORES DE RUÍDOS

DISPONIBILIZAMOS GRATUITAMENTE ABAFADORES DE RUÍDOS EXCLUSIVAMENTE PARA PESSOAS COM TRANSTORNO DO ESPECTRO AUTISTA- TEA.

CADEIRAS DE RODAS

DISPONIBILIZAMOS GRATUITAMENTE CADEIRAS DE RODAS PARA OS CLIENTES COM DIFICULDADE DE LOCOMOÇÃO. O EMPRÉSTIMO PODE SER REALIZADO NO ESPAÇO CLIENTE, OU NOS AUTOATENDIMENTOS.

VAGAS ESPECIAIS

RESERVAMOS UM PERCENTUAL DAS VAGAS DO ESTACIONAMENTO ÀS PESSOAS COM DEFICIÊNCIA E ÀS PESSOAS IDOSAS. ALÉM DISSO, NA PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO TAMBÉM SÃO RESERVADOS LUGARES PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA OU COM MOBILIDADE REDUZIDA.

SAÚDE, SEGURANÇA, BEM ESTAR E EDUCAÇÃO

O SHOPPING GUARARAPES SE PROPÕE A ATUAR NO CUIDADO DAS PESSOAS, POR MEIO DAS PRÁTICAS VOLTADAS PARA O BEM-ESTAR DOS COLABORADORES QUE FAZEM PARTE DA EQUIPE, TORNANDO O AMBIENTE DE TRABALHO MAIS ACOLHEDOR, HUMANIZADO E MAIS LEVE PARA AS PRÁTICAS DAS ATIVIDADES PROFISSIONAIS.

ESPAÇO OFF

ÁREA DEDICADA EXCLUSIVAMENTE AO DESCANSO E DESCOMPRESSÃO DOS COLABORADORES, EQUIPADA COM ESPREGUIÇADEIRAS, BIBLIOTECA E CADEIRAS DE MASSAGEM AUTOMÁTICA PARA USO DIÁRIO.

CUIDADOS COM A SAÚDE

PROGRAMAÇÃO REGULAR DE PRÁTICAS DE BEM-ESTAR: SHIATSU, DAY RELAX, GINÁSTICA LABORAL, VÔLEI E FUTEBOL, CUIDADOS PREVENTIVOS COM A SAÚDE, RODA DE CONVERSA COM PSICÓLOGOS, PROMOVENDO SAÚDE FÍSICA E MENTAL.



PROGRAMA DE INCENTIVO À EDUCAÇÃO

COM FOCO NO CRESCIMENTO PROFISSIONAL E PESSOAL DE SEUS COLABORADORES, O SHOPPING GUARARAPES DISPONIBILIZA A BOLSA DE INCENTIVO À EDUCAÇÃO, REFORÇANDO SEU COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO HUMANO E A VALORIZAÇÃO DO CONHECIMENTO.

PROGRAMA FORMAÇÃO DE LÍDERES

POR MEIO DO PROGRAMA DE FORMAÇÃO DE LÍDERES, FORTALECEMOS LIDERANÇAS PREPARADAS PARA ENGAJAR PESSOAS, TOMAR DECISÕES CONSCIENTES E IMPULSIONAR O CRESCIMENTO DA ORGANIZAÇÃO.

COMPROMISSO AMBIENTAL

ADOTAMOS UM MODELO DE ATUAÇÃO AMBIENTAL BASEADO NA INTEGRAÇÃO DE PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS EM TODOS OS NÍVEIS DA OPERAÇÃO. NOSSO FOCO ESTÁ NA REDUÇÃO DE IMPACTOS AMBIENTAIS, OTIMIZANDO O USO DE RECURSOS NATURAIS E PROMOVENDO UMA CULTURA DE RESPONSABILIDADE COMPARTILHADA.

ESTE MODELO ESTÁ ALINHADO AOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) DA ONU, COM DESTAQUE PARA AÇÕES QUE ENVOLVEM EFICIÊNCIA ENERGÉTICA, GESTÃO DE RESÍDUOS, USO CONSCIENTE DOS RECURSOS NATURAIS E EDUCAÇÃO AMBIENTAL CONTÍNUA.



RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

RECONHECEMOS QUE NOSSA INFLUÊNCIA COMO UM GRANDE CENTRO COMERCIAL E DE CONVIVÊNCIA VAI ALÉM DAS NOSSAS FRONTEIRAS. SOMOS PARTE INTEGRANTE DE UMA COMUNIDADE GLOBAL E DO ECOSISTEMA QUE SUSTENTA A VIDA. ASSUMIMOS A RESPONSABILIDADE DE SERMOS AGENTES DE MUDANÇAS POSITIVAS EM DIREÇÃO A UM MUNDO MAIS EQUILIBRADO.

ESTAMOS COMPROMETIDOS EM ADOTAR PRÁTICAS INOVADORAS E EFICIENTES. ACREDITAMOS QUE CADA AÇÃO CONTA. AO PROMOVER PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS, ASPIRAMOS NÃO APENAS A SER UMA EMPRESA CONSCIENTE, MAS TAMBÉM A SER UMA FONTE DE INSPIRAÇÃO PARA OUTRAS INSTITUIÇÕES E ORGANIZAÇÕES. BUSCAMOS CATALISAR UMA MUDANÇA MAIS AMPLA EM DIREÇÃO A UM MUNDO ONDE A HARMONIA ENTRE AS RELAÇÕES HUMANAS E O RESPEITO AOS RECURSOS NATURAIS SEJAM O ALICERCE DA NOSSA SOCIEDADE.

CAMPANHAS EDUCATIVAS

COM UM CALENDÁRIO SOCIOAMBIENTAL ATIVO, PROMOVEMOS AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO E EDUCAÇÃO AMBIENTAL JUNTO A COLABORADORES, LOJISTAS, COMUNIDADE E ESCOLAS.

COMISSÃO INTERNA DE MEIO AMBIENTE

O SHOPPING CONTA COM UMA EQUIPE MULTIDISCIPLINAR E UM SETOR DE SUSTENTABILIDADE PARA CONDUZIR TODAS AS AÇÕES AMBIENTAIS, MONITORANDO OS RESULTADOS E IMPACTOS E PROMOVENDO UMA MELHORIA CONSTANTE.

ESPAÇO SEMEANDO O FUTURO

criado em 2015, o espaço semeando o futuro abriga espécies nativas dos biomas locais e serve como área de educação ambiental aberta à comunidade e às escolas.

SELO LOJA SUSTENTÁVEL

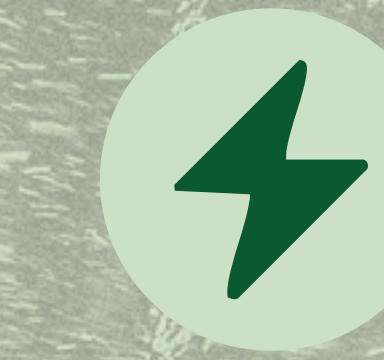
reconhece as lojas do shopping Guararapes com práticas responsáveis e que inspiram a comunidade a consumir de forma consciente. Ao apoiar esses lojistas, você também contribui para essa transformação.

CONSUMO CONSCIENTE

DESDE A CONCEPÇÃO O SHOPPING GUARARAPES TEVE A SUA CONSTRUÇÃO PAUTADA NA RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL. HÁ DÉCADAS MANTEMOS UM COMPROMISSO SÓLIDO COM A SUSTENTABILIDADE, ASSUMINDO A RESPONSABILIDADE DE SER UM LÍDER EM AÇÕES SUSTENTÁVEIS E CONSCIENTES.

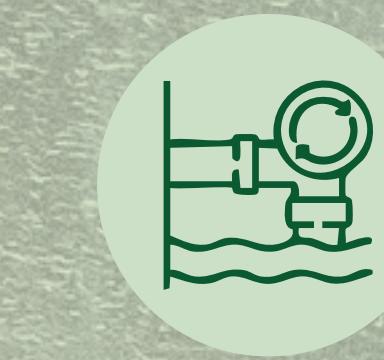
43.200 M³ DE ESGOTO FORAM TRATADOS NO ANO.

12.160 M³ DE ÁGUA FORA REAPROVEITADAS NA IRRIGAÇÃO.



ENERGIA RENOVÁVEL

O SHOPPING INTEGRA O MERCADO LIVRE DE ENERGIA E POSSUI A CERTIFICAÇÃO I-REC, GARANTINDO QUE 100% DA ENERGIA CONSUMIDA VENHA DE FONTES RENOVÁVEIS



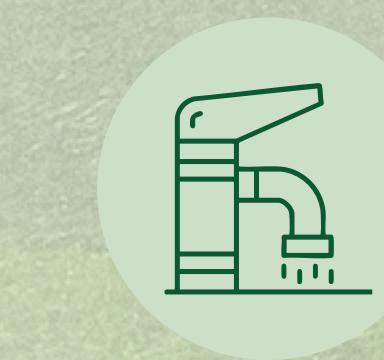
ESTAÇÃO DE TRATAMENTO DE EFLUENTE (ETE)

DESDE A SUA FUNDAÇÃO, O SHOPPING TRATA 100% DO ESGOTO PRODUZIDO, POR MEIO DE UMA ESTAÇÃO PRÓPRIA DE TRATAMENTO DE EFLUENTES.



ESTAÇÃO DE TRATAMENTO DE ÁGUA (ETA)

APÓS O TRATAMENTO NA ETE, A ÁGUA PASSA POR FILTRAÇÃO NA ETA E É REAPROVEITADA NA IRRIGAÇÃO DOS JARDINS DO SHOPPING.



TECNOLOGIAS DE EFICIÊNCIA HÍDRICA

O SHOPPING CONTA COM TORNEIRAS AUTOMATIZADAS E UM SISTEMA DE DESCARGA A VÁCUO, PROJETADO PARA ECONOMIZAR DE 65% A 90% DE ÁGUA EM RELAÇÃO AOS MODELOS CONVENCIONAIS. CADA ACIONAMENTO UTILIZA APENAS 1 LITRO DE ÁGUA, COM SUCESSÃO REALIZADA POR UMA CENTRAL A VÁCUO QUE OTIMIZA O USO E O REAPROVEITAMENTO DOS RECURSOS HÍDRICOS.

GESTÃO DE RESÍDUOS

OPERAMOS SOB UMA POLÍTICA DE GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS QUE PRIORIZA A REDUÇÃO, A RECUPERAÇÃO E A CIRCULARIDADE DE MATERIAIS, COM O OBJETIVO DE MINIMIZAR IMPACTOS AMBIENTAIS E CONTRIBUIR PARA UM FUTURO MAIS SUSTENTÁVEL.

NOSSA GESTÃO DE RESÍDUOS RECICLÁVEIS É REALIZADA EM PARCERIA COM COOPERATIVA LOCAL, QUE PROCESSA E COMERCIALIZA OS MATERIAIS, BENEFICIANDO DIRETA E INDIRETAMENTE MAIS DE 300 FAMÍLIAS DA REGIÃO. ESSA INICIATIVA REFORÇA NOSSO COMPROMISSO SOCIAL E AMBIENTAL, INTEGRANDO SUSTENTABILIDADE À OPERAÇÃO DIÁRIA DO SHOPPING.

66%
DOS RESÍDUOS
GERADOS SÃO
RECICLADOS
BEM ACIMA DA MÉDIA
NACIONAL DE 4%

440
TONELADAS
DE RESÍDUOS
RECICLADOS

104
TONELADAS DE RESÍDUO
DE PODA ENCAMINHADOS
PARA COMPOSTAGEM





RESÍDUOS ESPECIAIS

O SHOPPING GUARARAPES REALIZA A GESTÃO RESPONSÁVEL DE RESÍDUOS ESPECIAIS, ASSEGURANDO SEU DESCARTE AMBIENTALMENTE CORRETO E O ATENDIMENTO À LEGISLAÇÃO VIGENTE. SÃO DESTINADOS DE FORMA ADEQUADA RESÍDUOS DE CLASSE I, ALÉM DE PROMOVER O RECOLHIMENTO DE PILHAS, BATERIAS, LÂMPADAS FLUORESCENTES, ELETROELETRÔNICOS E ÓLEO VEGETAL USADO.

ESSES MATERIAIS SÃO ENCAMINHADOS PARA EMPRESAS LICENCIADAS E ESPECIALIZADAS EM TRATAMENTO E RECICLAGEM, GARANTINDO RASTREABILIDADE E EVITANDO IMPACTOS NEGATIVOS AO MEIO AMBIENTE. A INICIATIVA REFORÇA O COMPROMISSO DO SHOPPING COM A ECONOMIA CIRCULAR, A PREVENÇÃO DA POLUIÇÃO E O CONSUMO CONSCIENTE.

EM 2025
FORAM
1.650 LITROS
DE ÓLEO
DESTINADOS PARA
RECICLAGEM.

1.120 KG
DE ELETRÔNICOS
ENVIADOS PARA
LOGÍSTICA REVERSA.

NO BRASIL APENAS 3% DOS RESÍDUOS ELETRÔNICOS SÃO DESCARTADOS DE FORMA CORRETA (RELATÓRIO THE GLOBAL E WASTE MONITOR 2024)

PARCERIAS

NO SHOPPING GUARARAPES, BUSCAMOS IR ALÉM DA GESTÃO SUSTENTÁVEL INTERNA, FORTALECENDO A ECONOMIA CIRCULAR E GERANDO IMPACTO SOCIOAMBIENTAL POSITIVO POR MEIO DE PARCERIAS ESTRATÉGICAS COM ORGANIZAÇÕES E PROJETOS QUE COMPARTILHAM NOSSOS VALORES. ESSAS COLABORAÇÕES NOS PERMITEM ATUAR DE FORMA INTEGRADA, ENVOLVENDO LOJISTAS, CLIENTES E A COMUNIDADE, PROMOVENDO O REAPROVEITAMENTO DE MATERIAIS, A CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL E O APOIO A CAUSAS SOCIAIS, AO MESMO TEMPO EM QUE INCENTIVAMOS PRÁTICAS RESPONSÁVEIS E INOVADORAS EM NOSSO ENTORNO.



ONG HUMANA - REPENSE REUSE

COLETORES PARA ROUPAS E CALÇADOS, PROMOVENDO REUSO, RECICLAGEM TÊXTIL E GERAÇÃO DE EMPREGOS VERDES.

POIATO RECICLA - RECICLAGEM DE BITUCAS

COLETA DE BITUCAS DE CIGARRO, TRANSFORMADAS EM PAPEL E OUTROS PRODUTOS.

NEOENERGIA - VALE LUZ

ENTREGA DE RECICLÁVEIS PARA DESCONTOS NA CONTA DE ENERGIA E DOAÇÃO A INSTITUIÇÕES.

GAC - TAMPINHAS SOLIDÁRIAS

ARRECADAÇÃO DE TAMPINHAS PLÁSTICAS PARA RECICLAGEM, BENEFICIANDO CRIANÇAS COM CÂNCER.

1.766 KG DE RESÍDUO DE VESTUÁRIO
EM PARCERIA COM A HUMANA
ENCAMINHADOS PARA UTILIZAÇÃO

COM ESSE RESULTADO:
EVITAMOS **10.771,9 KG** DE CO₂

ECONOMIZAMOS **1.449.156 LITROS**
DE ÁGUA

1.065 KG DE RESÍDUO DESTINADO
PARA A NEOENERGIA

COM ESSE RESULTADO:
EVITAMOS **1.458,6 KG** DE CO₂

ECONOMIZAMOS **77.286 LITROS**
DE ÁGUA

5,6 KG DE RESÍDUO DE BITUCAS
ENCAMINHADOS PARA POIATO
PARA RECICLAGEM

COM ESSE RESULTADO DEIXAMOS
DE CONTAMINAR **1.750 LITROS** DE ÁGUA.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O SHOPPING GUARARAPES REAFIRMA SEU COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE, A RESPONSABILIDADE SOCIAL E A BOA GOVERNANÇA, CONSOLIDANDO ESSAS PRÁTICAS COMO PILARES CENTRAIS DE SUA ESTRATÉGIA E OPERAÇÃO. AO LONGO DESTE RELATÓRIO, APRESENTAMOS INICIATIVAS QUE DEMONSTRAM NOSSA DEDICAÇÃO EM PROMOVER A ECONOMIA CIRCULAR, REDUZIR IMPACTOS AMBIENTAIS, APOIAR A INCLUSÃO SOCIAL E INCENTIVAR PRÁTICAS RESPONSÁVEIS ENTRE LOJISTAS, COLABORADORES E CLIENTES. NOSSOS PROGRAMAS E PARCERIAS ESTRATÉGICAS, REFORÇAM A IMPORTÂNCIA DE INTEGRAR SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO NO DIA A DIA DO SHOPPING.

ALÉM DE MONITORAR CONTINUAMENTE NOSSOS RESULTADOS, BUSCAMOS EXPANDIR O ALCANCE DAS AÇÕES ESG, PROMOVENDO CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL, ENGAJAMENTO COMUNITÁRIO E GERAÇÃO DE BENEFÍCIOS SOCIAIS E ECONÔMICOS DE FORMA CONSISTENTE.

O COMPROMISSO DO SHOPPING GUARARAPES VAI ALÉM DO CUMPRIMENTO DE NORMAS E REGULAMENTOS: QUEREMOS SER REFERÊNCIA EM GESTÃO RESPONSÁVEL, INSPIRANDO OUTRAS EMPRESAS E INSTITUIÇÕES A ADOTAREM PRÁTICAS QUE CONTRIBUAM PARA UM FUTURO MAIS EQUILIBRADO, INCLUSIVO E SUSTENTÁVEL. CONTINUAREMOS INVESTINDO EM INICIATIVAS QUE COMBINEM IMPACTO POSITIVO, EFICIÊNCIA OPERACIONAL E INOVAÇÃO, REAFIRMANDO NOSSO PAPEL COMO AGENTE TRANSFORMADOR NA SOCIEDADE E NO MEIO AMBIENTE.





Shopping
Guararapes
é tão bom estar aqui



**GUARARAPES
SUSTENTÁVEL**